Chornodon M., verbytska K., haladzdun Z., ivanytska B., & Mudrokha V. **The Conceptual Framework of Postmodern Gender-Labelled Periodicals in Ukraine**. Postmodern Openings, 2021. [Vol. 12 No. 1Sup1](https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/issue/view/12_1sp1_2021). Retrieved from

<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/3104>

 **Abstract:** The article reveals the features of the contemporary periodicals conceptual sphere for women and men (based on examples from magazines of all-Ukrainian and regional purposes. The study made it possible to determine which interpretations of the concepts of "woman" and "man" can be found on the pages of modern gender-labeled periodicals, and thus analyze in detail the gender conceptual sphere through the prism of the specific characteristics of the concepts. The features of the use of gender concepts in modern periodicals for women and men were determined. The most frequently used derivatives of these macroconcepts were identified and analyzed in detail. It has been found that publications for women and men are full of various gender concepts that are used in different contexts. In general, the analysis of the concept-maximums and concept-minimums of gender and their characteristics is carried out in the context of gender stereotypes that have been formed and function in the society, systematizing the actual presentations.

 **Keywords:**gender, concept, conceptual sphere, content analysis, paradigm.

Чорнодон М., Вербицька Х., Галаджун З., Іваницька Б., Мудроха В. **Концептосфера сучасної ґендерно маркованої періодики в Україні**. Postmodern Openings. 2021. Vol. 12. No. 1Sup1.

 <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/3104>

 **Анотація:** Стаття розкриває особливості сучасної періодичної преси для жінок та чоловіків (на основі прикладів з журналів загальноукраїнського та регіонального призначення. Дослідження дозволило визначити, які інтерпретації понять "жінка" та "чоловік" "можна знайти на сторінках сучасних періодичних видань із гендерною маркою, і таким чином детально проаналізувати гендерну концептуальну сферу крізь призму специфічних характеристик концепцій. Особливості використання гендерних концепцій у сучасних періодичних виданнях для жінок та чоловіків були визначені та детально проаналізовані, найбільш часто використані похідні цих макропонять. Виявлено, що публікації для жінок та чоловіків рясніють різними гендерними концепціями, що використовуються в різних контекстах. Загалом, аналіз концептуальних максимумів та концепція-мінімуми гендеру та їх характеристика здійснюється в контексті гендерних стереотипів, що сформувались та функціонують у такий спосіб систематизуючи фактичні презентації.

 **Ключові слова:** стать, концепція, концептуальна сфера, контент-аналіз, парадигма.