

LANGUAGES FOR SPECIFIC PURPOSES AND WAYS OF INSTRUCTION AND ACQUISITION: **INNOVATIVE APPROACH**



Editors:

Oksana Chaika
Amit Kumar Goel



LANGUAGES FOR SPECIFIC PURPOSES AND WAYS OF INSTRUCTION AND ACQUISITION: **INNOVATIVE APPROACH**



Editors:

Oksana Chaika
Amit Kumar Goel

Published by



VANDANA PUBLICATIONS

UG-4, Avadh Tower, Naval Kishor Road

Hazratganj, Lucknow – 226001, INDIA

Visit us: www.vandanapublications.com

E-mail: info@vandanapublications.com

Phone : 0522-4108552 | Mob.: +91 9696045327

Copyright © Editors

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the copyright owner.

ISBN

978-93-90728-40-4



Book DOI: 10.31033/vanpub01

First Published

June 2021

All disputes are subject to Lucknow jurisdiction only.

Page Setting & Design by



karmakar

K A R M A K A R

KOLKATA, INDIA | Ph: +91 9073808508 / +91 9093079529

karmakar.print@gmail.com / kavijit58@yahoo.com

AUTHORS ARE FULLY LIABLE FOR ORIGINALITY AND WORDING

Every effort has been made to avoid errors or omissions in this publication. In spite of this, some errors might have crept in any mistake, error or discrepancy noted may be brought to our notice which shall be taken care of in the next edition. It is notified that neither the Publisher nor the Author or Seller will be responsible for any damage or loss of action to anyone, of any kind, in any manner, there from. For binding mistakes, misprints or for missing pages etc., the publisher's liability is limited to replacement within one month of purchase by similar edition. All expenses in this condition are to be borne by the concerned purchaser.

Maryana HDAKOVYCH*

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ Й НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

Формування і розвиток якісно нового типу комунікативних структур зумовили виникнення нової соціолінгвістичної реальності. Останнім часом віртуальне спілкування все частіше витісняє «очне» (особистісне), адже контакт в мережі швидший, а основне – є можливість комунікації між користувачами на далеких і близьких відстанях; також варто зазначити, що коронавірусна пандемія за останні 2 роки фактично витіснила приватну, живу комунікацію у багатьох сферах людської життєдіяльності.

Сьогодні головними тенденціями в царині соціальних медіа є активне збільшення їхньої аудиторій. Позитивними напрямками розвитку соціальних медіа стає їхнє використання не лише для розваг чи приватного спілкування, а й використання їх як інструментів бізнесу, освіти тощо – так, соцмережі стають засобом поширення і навчання української мови. Мовні соціальні медіа – дуже зручний і корисний інструмент для розвитку та підтримки навичок спілкування та письма. Проте мовна проблематика знайшла відображення не лише у суто «мовних» мережах. Так, у мережі Facebook (далі також Фейсбук та ФБ) активно розвиваються сторінки, групи, які навчають української мови, пропагують її, є своєрідними майданчиками для мовноактивних і «мовностурбованих» (конотація залежить від мовця) громадян, одним словом, для не байдужих до долі української мови українців. Насамперед, виділимо мовно-культурологічні групи, які за нашими спостереженнями є чи не найчисельнішими і загальнодоступними – тобто відкритими для всіх охочих читати і дописувати у цих групах. Спільноти «Українська мова: вчора, сьогодні, завтра», «Українська мова – жива мова мого народу» створені для всіх, хто хоче пізнати українську мову через історію, культуру, традиції.

Чимало сторінок у Фейсбуці мають пропагандистський проукраїнський характер, що вважаємо за позитив, адже більшість суспільних проблем нині якраз спричинені відсутністю української гуманітарної політики, яка й формує «гуманітарну ауру нації» (Л.Костенко) [3]. Створено Громадську Ініціативу «Я спілкуюся українською мовою», тематикою спільноти є захист української мови. Спільнота «Мова» заснована в липні 2012 р. після прийняття ганебного мовного закону Кака (Колісніченка-Ківалова) (закон про регіональні мови, визнаний неконституційним Конституційним Судом України у січні 2018 р.). Публіцистичною направленістю відзначаються спільноти – «Українці розмовляють українською» (завдання спільноти: поширення української мови в усі сфери життя українського суспільства.); проект «Переходь на українську» (відкриє історії людей, які перейшли на українську мову й відтоді спілкуються нею постійно). Цікавою й дієвою є група «Мовомарафон», Організаторами «Мовомарафону» є громадська ініціатива «Переходь на українську», Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Фундація регіональних ініціатив» та Безкоштовні курси української мови.

*PhD in Philology, Associate Professor at Department of Foreign Languages and Culture of Professional Communication, Lviv State University for Internal Affairs, Lviv, Ukraine

**Social media as popularisation means and that of teaching the Ukrainian language / Соціальні медіа як інструмент популяризації й навчання української мови (UA)

Чисельних читачів об'єднали спільноти «Рух «За мову»», «И так поймут!» – учасники груп дієво займаються захистом прав споживачів в одержанні інформації про товари чи послуги українською мовою. Ідея виникла у зв'язку з тим, що багато бізнесів в Україні, які пропонують споживачам продукти чи послуги, не вважають за важливе супроводжувати їх державною мовою, тим самим позбавляючи україномовного споживача отримати повну і вичерпну інформацію про товар чи послугу, яку він має бажання придбати. У контексті правозахисної діяльності активістів, поєднаних через соцмережі варто згадати також «Право і Мова» – спільноту захисту національної мови і прав українців та україномовної спільноти світу.

Активно розвиваються навчальні групи. Усупереч постійним медійним коментарям у ЗМК про нецікавість чи нехіть українських громадян до вивчення мови, соцмережа Фейсбук демонструє зворотнє – постійне зростання інтересу українців до вивчення мови. «Велелюдними» (у лапках не через чисельність учасників, а через форму мережевої комунікації) є групи «Чиста мова» (49 722 учасників), онлайнної платформи для вивчення української мови «Є-Мова» (Тренажер правопису української мови, інтерактивні вправи онлайн) вивчення граматики української мови і вдосконалення правописних навичок), Спільнота «Експрес-урок з Олександром Авраменком», група «Українська на щодень». Плеканням культури мови присвячені дописи і дискусії (часто дуже гарячі) у Навчальній групі «Українська мова для всіх» (задекларована як група для всіх, кому не байдужа українська мова: «Для тих, хто знає українську мову і не знає. Для тих, хто хоче вивчити і тих, хто може допомогти іншим вивчити».) Про чистоту мови як основне завдання дбають учасники спільноти «Уроки української мови». Сторінка «Клясичний український правопис» – спілка прихильників питомої української ортографії 1927 р.» акцентує увагу на правописних проблемах.

Отже, соціальні мережі як складова нової соціальної реальності створюють сприятливе середовище для формування певних соціокультурних трендів. Соціальні медіа мають потужний потенціал як засіб поширення та навчання української мови, також для створення україномовного інформаційного простору, а тому можуть бути успішно використані для соціальної реклами (українізації, формування суспільного запиту на українську мову) та для покращення культури мови користувачів.

Література

1. Григорова З. В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. Технологія і техніка друкарства. 2017. № 3(57). С.93 - 100.
2. Залізняк Ю. Роль соціальних мереж у контексті суспільних трансформацій Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2012. Вип. 36. С.137-143.
3. Костенко Л. Гуманітарна аура нації, або Дефект головного дзеркала. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2001. 49 с.
4. Гац Х. Формування культурних трендів через інтернет-спільноти. - <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/formuvannya-kulturnykh-trendiv-cherez-internet-spilnoty.html>