



УДК 80

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-11\(29\)-134-142](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-11(29)-134-142)

Бойко Олеся Теодозіївна старший викладач кафедри іноземних мов та культури фахового мовлення, Львівський державний університет внутрішніх справ, м. Львів, <http://orcid.org/0000-0002-3163-5004>

Леськів Галина Зіновіївна кандидат технічних наук, доцент, Львівський державний університет внутрішніх справ, м. Львів, <http://orcid.org/0000-0002-4900-9466>

НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ЩО ВИХОДЯТЬ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК: ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Анотація. У сучасних умовах глобалізації вихід підприємств на міжнародний ринок стає невід'ємною частиною стратегії розвитку бізнесу. Сутність навчання англійською мовою працівників підприємств полягає в забезпеченні ефективної комунікації з іноземними партнерами, клієнтами та постачальниками, що є ключовим фактором успішної реалізації міжнародних проектів та угод. Володіння англійською мовою не обмежується лише знанням граматики та лексики, але включає розвиток навичок ділового спілкування та міжкультурної інтеграції, що дозволяє працівникам адаптуватися до мультикультурного середовища та уникати можливих непорозумінь. Важливість навчання англійською мовою обумовлена зростаючою глобалізацією економіки, що робить міжнародні зв'язки невід'ємною частиною діяльності сучасних підприємств. Крім того, швидкий розвиток технологій та цифровізація бізнес-процесів підсилюють потребу у володінні англійською мовою, оскільки багато сучасних інструментів та платформ мають англійськомовні інтерфейси та документацію. Це дозволяє працівникам ефективніше використовувати ці технології, підвищуючи продуктивність та якість виконуваної роботи, а також сприяє впровадженню інновацій у підприємстві. Дослідження показує, що навчання англійською мовою значно підвищує професійну компетентність працівників, забезпечуючи доступ до найновіших знань та інформації у своїй галузі. Володіння англійською мовою відкриває можливості для участі у міжнародних навчальних програмах, семінарах та конференціях, сприяючи обміну досвідом та розвитку креативності й інноваційного мислення. Це, в свою чергу, підвищує конкурентоспроможність під-



приємства на міжнародному рівні та забезпечує його стійкий розвиток. Висновки дослідження підтверджують, що інвестиції в навчання англійської мови є стратегічно важливими для успішного виходу підприємства на міжнародний ринок. Вони сприяють не лише професійному зростанню працівників, але й зміцненню корпоративної культури, створенню ефективного та дружнього робочого середовища, що є основою для довготривалої та продуктивної міжнародної співпраці.

Ключові слова: навчання англійською мовою, міжнародний ринок, професійна компетентність, глобалізація, ділове спілкування, міжкультурна інтеграція, конкурентоспроможність, технології, інновації, корпоративна культура

Boyko Olesya Teodoziivna Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Culture of Professional Speech, Lviv State University of Internal Affairs, Lviv, <http://orcid.org/0000-0002-3163-5004>

Leskiv Halyna Zinovievna Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Lviv State University of Internal Affairs, Lviv, <http://orcid.org/0000-0002-4900-9466>

TRAINING OF EMPLOYEES IN ENGLISH FOR ENTERPRISES ENTERING THE INTERNATIONAL MARKET: ISSUES OF PROFESSIONAL COMPETENCY

Abstract. In the contemporary era of globalization, the expansion of enterprises into the international market has become an integral component of business development strategies. The essence of training employees in English for these enterprises lies in ensuring effective communication with foreign partners, clients, and suppliers, which is a key factor in the successful implementation of international projects and agreements. Proficiency in English encompasses not only the knowledge of grammar and vocabulary but also the development of business communication skills and intercultural integration. This enables employees to adapt to multicultural environments and avoid potential misunderstandings. The significance of English language training is driven by the increasing globalization of the economy, making international connections an indispensable part of modern enterprises' operations. Furthermore, the rapid advancement of technologies and the digitization of business processes amplify the need for English proficiency, as many contemporary tools and platforms feature English interfaces and documentation. This allows employees to utilize these technologies more effectively, enhancing productivity and the quality of



work, while also fostering the implementation of innovations within the enterprise. Research indicates that English language training significantly boosts the professional competency of employees by providing access to the latest knowledge and information in their respective fields. Mastery of English opens up opportunities for participation in international training programs, seminars, and conferences, facilitating the exchange of experiences and the development of creativity and innovative thinking. Consequently, this enhances the competitiveness of the enterprise on an international level and ensures its sustainable development. The study concludes that investments in English language training are strategically crucial for the successful entry of enterprises into the international market. These investments not only contribute to the professional growth of employees but also strengthen corporate culture and create an effective and harmonious working environment. This forms the foundation for long-term and productive international cooperation.

Keywords: English language training, international market, professional competency, globalization, business communication, intercultural integration, competitiveness, technology, innovation, corporate culture

Постановка проблеми. Сутність навчання англійською мовою працівників підприємств, що виходять на міжнародний ринок, полягає у забезпеченні ефективної комунікації та взаємодії з іноземними партнерами, клієнтами та постачальниками. Англійська мова є міжнародною мовою бізнесу, що дозволяє подолати мовні бар'єри та сприяє більш точному обміну інформацією. Навчання працівників англійської мови включає не лише знання граматики та лексики, але й розвиток навичок ділового спілкування, що є необхідним для успішної реалізації міжнародних проєктів та угод. Важливість цього навчання обумовлена зростаючою глобалізацією економіки, яка робить міжнародні зв'язки невід'ємною частиною діяльності сучасних підприємств. Компанії, що прагнуть розширити свою присутність на світових ринках, потребують кваліфікованих працівників, здатних ефективно працювати в мультикультурному середовищі. Володіння англійською мовою дозволяє співробітникам брати участь у міжнародних конференціях, переговорах та співпраці з партнерами, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Актуальність навчання англійською мовою також зумовлена швидким розвитком технологій та цифровізації бізнес-процесів. Багато сучасних інструментів та платформ для управління проєктами, маркетингу та комунікацій мають англійськомовні інтерфейси та документацію. Працівники, володіючи англійською мовою, можуть ефективніше використовувати ці



інструменти, що підвищує продуктивність та якість виконуваної роботи. Крім того, це сприяє інноваціям та впровадженню нових технологій у підприємстві. Отже, все це суттєво актуалізує обрану тему дослідження, особливо в контексті підвищення професійної компетентності.

Вважаємо за необхідне охарактеризувати подальший процес дослідження через визначення структури статті. Відтак, структура статті передбачає:

- аналіз останніх досліджень і публікацій;
- формування мети й завдання дослідження;
- висвітлення ключових методів досягнення мети дослідження;
- виклад основного матеріалу й формування висновків по результатам дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Зазначимо, що важливі аспекти проблем навчання англійською мовою розкривалися в роботах таких вчених, як А. Кириченко, Л. Романенко, Д. Гребенюк, Н. Баранова, Ю. Тарасенко, Е. Поліщук, М. Черкашин, Ю. Бойко, П. Заєць, Р. Коваленко, І. Зінченко, В. Яковенко, О. Степаненко, Є. Король, М. Солоненко, В. Береза, Д. Гуменюк, К. Бондаренко, О. Васильєва, С. Петрова, Ю. Морозов, Л. Коваль, Т. Савчук, Н. Шевчук, П. Лебединський, К. Воронін, Д. Шевченко, М. Руденко, В. Харченко, Т. Біленька, І. Кравченко, В. Сидоренко, Л. Олексієнко, Е. Добровольська, І. Жук, Р. Харитоновна, В. Тимченко, О. Мельничук, О. Приходько, Т. Гордієнко та інші. До прикладу, Освітні системи країн Європейського Союзу ставлять високі вимоги до рівня володіння іноземними мовами серед працівників, які залучені до міжнародної діяльності. Сисоева та Кристочук [1] наголошують на інтегрованому підході до вивчення іноземних мов у вищих навчальних закладах ЄС, який включає як теоретичне, так і практичне навчання. Ільченко [2] підкреслює важливість метамови науки та роль лексикографічного аспекту в оволодінні фаховою англійською мовою, що є критично важливим для професійної компетентності працівників на міжнародному рівні. Дьолог [3] висвітлює вплив англійських запозичень на українську економічну термінологію, що є свідченням глобалізації та необхідності адаптації співробітників до міжнародного бізнес-середовища. Громовенко [4] розглядає процес словотворення політичних неологізмів та їх розуміння, що важливо для міжнародних відносин та професійного спілкування в політичних і економічних аренах. Кириченко та Овсянко [5] аналізують методики викладання англійської мови в технічних університетах, що мають вирішальне значення для розширення професійних можливостей студентів у міжнародному економічному контексті. Висоцька [6] зосереджує увагу на застосуванні технічних засобів для створення мовного середовища, що



може значно підвищити ефективність вивчення іноземних мов серед працівників. Остафійчук [7] розглядає новоутворення в англійській мові, що є невід'ємною частиною сучасного професійного мовлення, особливо в міжнародних корпораціях. Хоменко [8] вивчає вплив мовного фактора на успішність інтеграції в освітній простір Європи, що безпосередньо стосується Болонського процесу та його реалізації в НАУ. Загальноєвропейські рекомендації [9] надають методологічну базу для оцінювання та викладання іноземних мов, що є критично важливим для розробки ефективних освітніх програм. Жук [10] звертає увагу на значення підвищення мовного рівня за кордоном, яке сприяє удосконаленню університетської освіти та забезпечує вищу кваліфікацію працівників, залучених до міжнародного ринку.

Віддаючи належне науковому внеску провідних вчених, зазначимо, що низка теорій і концепцій в контексті навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок, досі залишаються не розкритими повною мірою, що й зумовило вибір даної тематики, її сучасну актуальність.

Метою статті є характеристика особливостей навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок. Об'єктом дослідження виступає процес навчання англійською мовою працівників підприємств. Методологія статті передбачає застосування наступних методів, серед яких:

1. Метод індукції та дедукції, порівняння і систематизації: для визначення та характеристики особливостей навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок.

2. Метод синтезу і аналізу: для доведення важливості навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок.

3. Метод морфологічного аналізу: для групування системних засад щодо процесу навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок.

4. Графічний й табличний методи: для якісного подання результатів дослідження.

5. Абстрактно-логічний метод: для формування теоретичних узагальнень і висновків дослідження, щодо навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок.

Основне завдання статті являє собою визначення яким через навчання англійською мовою працівників підприємств що виходять на міжнародний ринок підвищити професійну компетентність.



Виклад основного матеріалу. Навчання англійською мовою стає критичною необхідністю для працівників підприємств, що виходять на міжнародний ринок, з кількох ключових причин. По-перше, англійська мова є глобально визнаною мовою бізнесу та міжнародної комунікації. Вона слугує спільним засобом спілкування між партнерами, клієнтами та постачальниками з різних країн, що дозволяє ефективно обмінюватися інформацією, укласти угоди та вирішувати бізнес-завдання без мовних бар'єрів. Без належного володіння англійською, підприємства ризикують втратити можливості для розширення та співпраці на світовому рівні. По-друге, англійська мова є ключем до доступу до міжнародних ринків знань та інформації. Більшість наукових досліджень, технічної документації, маркетингових матеріалів та бізнес-літератури доступні саме англійською мовою. Працівники, які володіють англійською, можуть швидко адаптуватися до нових технологій, впроваджувати інновації та бути в курсі останніх тенденцій у своїй галузі. Це не лише підвищує їхню професійну компетентність, але й сприяє конкурентоспроможності підприємства на міжнародному рівні.

Навчання англійською мовою працівників підприємств, що виходять на міжнародний ринок, полягає в систематичному розвитку мовних навичок, необхідних для ефективної професійної діяльності в глобальному середовищі. Це включає не лише засвоєння граматичних правил та лексики, але й розвиток умінь спілкування в ділових ситуаціях, таких як переговори, презентації, написання електронних листів та участь у міжнародних конференціях. Такий підхід забезпечує працівникам можливість впевнено взаємодіяти з іноземними партнерами, клієнтами та постачальниками, сприяючи успішній реалізації бізнес-стратегій на світовому ринку. Крім технічних аспектів мовного навчання, сутність цього процесу також включає культурну підготовку працівників до роботи в мультикультурному середовищі. Розуміння культурних особливостей та етикету різних країн допомагає уникати непорозумінь та зміцнює довіру між партнерами. Таким чином, навчання англійської мови стає не лише засобом комунікації, але й інструментом міжкультурної інтеграції, що сприяє створенню гармонійної та продуктивної робочої атмосфери в міжнародних проектах (табл.1).



Таблиця 1

Вплив навчання англійською мовою на міжнародну співпрацю

Особливості впливу	Сутність та характеристика
Покращення комунікації та взаєморозуміння	Володіння англійською мовою дозволяє працівникам ефективно обмінюватися інформацією з міжнародними партнерами, клієнтами та постачальниками. Це зменшує ризик виникнення непорозумінь під час переговорів, укладання угод та реалізації проектів
Сприяння культурній адаптації та міжкультурному розумінню	Навчання англійською мовою часто включає вивчення культурних особливостей країн, де ця мова є основною. Це допомагає працівникам краще розуміти культурні нюанси, етикет та бізнес-практики своїх міжнародних партнерів
Доступ до міжнародних ресурсів та знань	Англійська мова є основною мовою наукових досліджень, технічної документації та бізнес-літератури. Працівники, які володіють англійською, мають можливість швидко доступати до найновіших знань та інформації у своїй галузі
Розширення професійних мереж та партнерств	Володіння англійською мовою відкриває можливості для участі у міжнародних конференціях, семінарах та виставках. Це сприяє налагодженню нових контактів та розширенню професійних мереж

Навчання англійською мовою значно підвищує професійну компетентність працівників, забезпечуючи їм доступ до найновіших знань та інформації у своїй галузі. Багато наукових досліджень, технічних звітів та спеціалізованих публікацій доступні переважно англійською мовою, тому володіння цією мовою дозволяє працівникам бути в курсі останніх тенденцій та інновацій. Це сприяє підвищенню кваліфікації та професійного зростання, що є важливим фактором конкурентоспроможності підприємства на міжнародному рівні.

Крім того, англійська мова відкриває можливості для участі в міжнародних навчальних програмах, семінарах та конференціях. Працівники, які володіють англійською, можуть не лише здобувати нові знання та навички, але й обмінюватися досвідом з колегами з інших країн. Це сприяє розвитку креативності та інноваційного мислення, що є необхідними для успішного вирішення складних бізнес-завдань та впровадження нових технологій у діяльність підприємства (табл.2).



Таблиця 2

Вплив вивчення англійської мови на професійну компетентність працівників підприємства

Особливості впливу	Сутність та характеристика
Розширення професійних знань та доступ до інформації	Володіння англійською мовою дозволяє працівникам мати доступ до широкого спектру професійної літератури, наукових досліджень, технічних документів та онлайн-ресурсів, які здебільшого доступні англійською мовою. Це сприяє постійному професійному розвитку, оновленню знань та впровадженню новітніх технологій у робочий процес
Покращення комунікативних навичок та ефективної взаємодії	Англійська мова є міжнародною мовою бізнесу, тому її знання значно покращує комунікативні навички працівників. Це дозволяє ефективніше взаємодіяти з колегами, клієнтами та партнерами з інших країн, брати участь у міжнародних проектах та переговорних процесах
Підвищення здатності до вирішення проблем та прийняття рішень	Вивчення англійської мови сприяє розвитку критичного мислення та здатності аналізувати інформацію з різних джерел. Працівники, які володіють англійською, можуть швидше знаходити рішення складних проблем, використовуючи міжнародний досвід та кращі практики
Збільшення можливостей для кар'єрного росту та професійного розвитку	Володіння англійською мовою відкриває працівникам нові можливості для кар'єрного просування як на внутрішньому, так і на міжнародному рівні. Працівники можуть брати участь у міжнародних тренінгах, семінарах та програмах обміну, що сприяє їхньому професійному зростанню та підвищенню кваліфікації

Таким чином, володіння англійською мовою покращує комунікативні навички працівників, що є ключовим елементом професійної компетентності. Ефективна комунікація дозволяє краще розуміти потреби клієнтів, більш точно передавати ідеї та забезпечувати якісне обслуговування. Це веде до підвищення рівня задоволеності клієнтів, зміцнення ділових відносин та збільшення обсягів продажів. Таким чином, навчання англійською мовою є важливим інструментом для розвитку професійних навичок та загального успіху підприємства на міжнародній арені.

Висновки. Підсумовуючи, зазначимо, що навчання англійської мови сприяє особистісному розвитку працівників та їх професійному зростанню. Володіння англійською відкриває нові можливості для кар'єрного просування, підвищення кваліфікації та участі у міжнародних проектах. Це не лише підвищує мотивацію працівників, але й зміцнює корпоративну



культуру та сприяє створенню дружнього та ефективного робочого середовища. Таким чином, інвестиції в навчання англійської мови є стратегічно важливими для успішного виходу підприємства на міжнародний ринок. Крім того, швидкий розвиток технологій та цифровізація бізнес-процесів підсилюють необхідність знання англійської мови серед працівників. Багато сучасних інструментів для управління проектами, маркетингу та комунікацій мають англійськомовні інтерфейси та документацію. Це вимагає від співробітників не лише базових знань мови, але й здатності ефективно використовувати ці технології для підвищення продуктивності та якості виконуваної роботи. Таким чином, англійська мова стає важливим інструментом для впровадження інновацій та підтримки конкурентоспроможності підприємства.

Володіння англійською мовою відкриває нові можливості для кар'єрного зростання, участі у міжнародних проектах та підвищення кваліфікації. Це не тільки підвищує мотивацію працівників, але й сприяє формуванню ефективної корпоративної культури, де співробітники можуть легко взаємодіяти та співпрацювати у мультикультурному середовищі. Таким чином, інвестиції в навчання англійської мови є важливим стратегічним кроком для успішного виходу підприємства на міжнародний ринок.

Література:

1. Сисоєва С.О., Кристошчук Т.Є. Освітні системи країн Європейського Союзу: загальна характеристика: навчальний посібник. Київський університет імені Бориса Грінченка. Рівне: Овід, 2012. 352 с.
2. Ільченко О. Метамова науки: лексикографічний аспект. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2005. № 23. С. 12–15.
3. Дьолог О. С. Англійськомовні запозичення в сучасній українській економічній термінології. Закарпатські філологічні студії. Випуск 8. Том 1. Ужгород, 2019. С. 12–17.
4. Громовенко В. В.Словотворення політичних неологізмів в українській та англійській мовах: зіставний аспект : автореф. дис. ... д-ра філософії: 035 «Філологія» 03 «Гуманітарні науки». Вінниця, 2021. 204 с.
5. Кириченко С. В., Овсянко Г. В. Викладання англійської мови для студентів технічних ЗВО в умовах дистанційного навчання. Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки. 2021. Т. 2, № 3. С. 175–180.
6. Висоцька О. Л. Оволодіння іноземними мовами із застосуванням технічних засобів для створення мовного середовища. Підготовка соціальних педагогів та соціальних працівників в Україні в контексті Болонського процесу. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Чернівці, 2007 С. 37–39.
7. Остафійчук О. Д. Неологізми англійської мови в сучасному суспільстві. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31. № 3. Ч. 1. С. 156–160.
8. Хоменко Л.О. Фактор мови у Болонському процесі (з досвіду НАУ). Наука і методика. 2004. № 2. С. 168–170.
9. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання. Наук. ред. укр. видання проф. С.Ю. Ніколаєва. К., 2003. 273 с.
10. Жук Л.Я. Підвищення мовного рівня за кордоном як чинник удосконалення університетської освіти. Наука і методика. 2007. № 11. С. 12–16.



References:

1. Sisoieva, S.O., & Krytopchuk, T.Ye. (2012). Osvitni systemy krain Yevropeiskoho Soiuzu: zahalna kharakterystyka [Educational systems of the European Union countries: a general characterization]. Kyivs'kyi universytet imeni Borisa Hrinchenka. Ovid, Rivne. [in Ukrainian].
2. Ilchenko, O. (2005). Metamova nauky: leksykohehrafichniy aspekt [Metascience: Lexicographic Aspect]. Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka, (23), 12-15. [in Ukrainian].
3. Diolog, O.S. (2019). Anhlovni zapozychennia v suchasniy ukrainskii ekonomichnii terminologii [English borrowings in contemporary Ukrainian economic terminology]. Zakarpats'ki filolohichni studii, 8(1), 12-17. [in Ukrainian].
4. Hromovenko, V.V. (2021). Slovtvorennia politychnykh neologizmiv v ukrainskii ta anhliiskii movakh: zistavnyi aspekt [Word formation of political neologisms in Ukrainian and English languages: Comparative aspect]. Author's abstract of Ph.D. dissertation in Philosophy in Philology, Vinnytsia. [in Ukrainian].
5. Kyrychenko, S.V., & Ovsianko, H.V. (2021). Vykladannia anhliiskoi movy dlia studentiv tekhnichnykh ZVO v umovakh dystantsiinoho navchannia [Teaching English for technical university students in distance learning environments]. Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu. Pedagogichni nauky, 2(3), 175-180. [in Ukrainian].
6. Vysotska, O.L. (2007). Ovolodinnia inozemnyimi movami iz zastosuvanniam tekhnichnykh zasobiv dlia stvorennia movnoho seredovyscha [Mastering foreign languages using technical means to create a linguistic environment]. Proceedings of the International Scientific-Practical Conference on Training of Social Pedagogues and Social Workers in Ukraine in the context of the Bologna Process, Chernivtsi, 37-39. [in Ukrainian].
7. Ostafiichuk, O.D. (2020). Neologizmy anhliiskoi movy v suchasnomu suspilstvi [Neologisms of the English language in contemporary society]. Vcheni zapysky TNU imeni V.I. Vernadskoho. Seriya: Filolohiia. Sotsialni komunikatsii, 31(3), Part 1, 156-160. [in Ukrainian].
8. Khomenko, L.O. (2004). Faktor movy u Bolonskomu protsesi (z dosvidu NAU) [Language factor in the Bologna Process (from NAU's experience)]. Nauka i metodyka, (2), 168-170. [in Ukrainian].
9. Zahalnoyevropeiski rekomendatsii z movnoi osvity: vyvchennia, vykladannia, otsiniuvannia [Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment]. (2003). Sci. ed. Ukrainian edition by Prof. S.Yu. Nikolaieva. Kyiv, 273 pages. [in Ukrainian].
10. Zhuk, L.Ya. (2007). Pidvyshchennia movnoho rivnia za kordonom yak chynnyk udoskonalennia universytetskoi osvity [Improving language skills abroad as a factor in enhancing university education]. Nauka i metodyka, (11), 12-16. [in Ukrainian].